



Guida all'utilizzo del marchio Ludodanza®

1. Il marchio Ludodanza® è stato creato da Carlo Alberto Cherubini e dalla F.I.D. (Fondazione Italiana Danza) pertanto bene prezioso della stessa, deve essere trattato con estrema attenzione, ed è stato creato appositamente per significare la disciplina Ludica della Danza, intesa come divertimento, gioco, allegria, ludicità abbinata ad alcuni adeguati passi ed esercizi di danza che solamente chi è abilitato dalla F.I.D. (Fondazione Italiana Danza) può praticare ed utilizzare tramite lo studio del programma redatto dai docenti abilitati F.I.D., tale programma è stato redatto per un corretto insegnamento della danza partendo dalla parte ludica, tale insegnamento serve allo sviluppo corretto del bambino, per affrontare la danza con esercizi mirati ad essa.
2. La definizione Ludodanza® è una definizione conosciuta da Carlo Alberto Cherubini e dalla F.I.D. (Fondazione Italiana Danza) e sta a significare Ludo (gioco, divertimento, ecc...), e Danza naturalmente sta per tutte quelle forme d'arte coreutiche e formative, deve essere abbinata solo ed esclusivamente alla F.I.D. (Fondazione Italiana Danza), unico Ente proprietario del marchio Ludodanza®.
3. La parola Ludodanza®, se non per licenza della F.I.D. (Fondazione Italiana Danza) non può essere rilasciata se non per specifica abilitazione della F.I.D. (Fondazione Italiana Danza), talora tali persone avranno acquisito l'abilitazione potranno usufruire del marchio, non che praticare il metodo di Insegnamento, nessuna persona potrà né insegnare, né praticare, né pubblicare e né usufruire del marchio

o della parola Ludodanza® se non in possesso dell'attestato di abilitazione rilasciato esclusivamente dalla F.I.D. (Fondazione Italiana Danza).

4. Non è ammesso usare l'uso grammaticale scorretto della parola Ludodanza® previa autorizzazione della F.I.D (Fondazione Italiana Danza), non è ammesso usare la parola Ludodanza® dividendola in 2 parole (Ludo - Danza), non è ammesso il capovolgimento della parola Ludodanza® (Danza Ludica), non è ammesso adoperare Danza ludica in due parole (Danza - Ludica), non è consentito nessun cambiamento o variazione di colore del marchio e nessun cambiamento o variazione di carattere del marchio.
5. Il marchio Ludodanza® deve essere sempre scritto in stampatello maiuscolo affiancato dalla parola F.I.D. usando esclusivamente il logo, il marchio e la parola Ludodanza® ufficiali emanati con licenza della F.I.D. (Fondazione Italiana Danza).
6. Se il marchio commerciale Ludodanza® diventasse generico potrebbe cessare di Proteggere il Metodo d'insegnamento ed i suoi insegnanti abilitati F.I.D. (Fondazione Italiana Danza) in questo caso, chiunque potrebbe utilizzarlo abusivamente e temere una denuncia di violazione di Marchio commerciale e creerebbe confusione sul mercato. Ciò si verificherebbe in quanto il termine ed il simbolo non indicherebbe più ai loro insegnanti del metodo Ludodanza®, la quale unica Fonte licenziatoria è Ludodanza® F.I.D.
7. Ti consigliamo di unirti a noi nello sforzo di avvalorare il Marchio Ludodanza® prendendo le misure necessarie per usarlo in modo appropriato evitando confusione o l'eventuale uso improprio che comporterebbe conseguenze legali, se hai qualche dubbio relativo all'uso appropriato del marchio Ludodanza® ti invitiamo a contattarci presso i nostri uffici.
8. L'ufficio di registrazione del marchio Ludodanza® fornisce alla Fondazione Italiana Danza i mezzi legali per proteggere gli insegnanti abilitati e licenziatari e il nostro



stesso metodo di insegnamento da tentativi di imitazione, violazioni o contraffazioni dei programmi, tale diritto comprende il diritto finalizzato a distinguere il metodo ed il marchio Ludodanza® da metodi o servizi offerti da altri individui, società e quant'altro. Il marchio Ludodanza® è stato registrato in Italia negli Uffici preposti perché non venga contraffatto, utilizzato senza licenza o permesso del licenziatario o usato abusivamente.

Chi è autorizzato ad utilizzare il marchio Ludodanza®

Solo i soggetti autorizzati da Ludodanza® hanno il diritto di utilizzare il marchio commerciale. Ai licenziatari è richiesto per contratto ed in base alla legge di seguire le linee guida riportate negli accordi scritti di licenza. I membri Ludodanza® possono esaminare l'Accordo di licenza ed iscrizione Ludodanza®. Richiediamo ai nostri licenziatari e gli appassionati del programma Ludodanza® in ogni parte d'Italia di contattarci immediatamente se vengono a conoscenza di qualsivoglia uso non autorizzato o improprio dei marchi commerciali Ludodanza®.

Usa il nome generico del programma Ludodanza®

Esempi: programmi Ludodanza®, sequenza di esercizi Ludodanza®, corsi di Ludodanza®, metodo Ludodanza®, scuola di Ludodanza®, palestra di Ludodanza®, evento di beneficenza Ludodanza®, concorso Ludodanza®, rassegna Ludodanza®.

Usa il simbolo di marchio commerciale:

Richiediamo l'utilizzo del simbolo di marchio commerciale ® una o più volte in tutti i materiali stampati e pubblicitari

Usa il marchio commerciale in modo distintivo



Il marchio commerciale Ludodanza® deve essere scritto interamente in lettere e carattere SNAP ITC. in maiuscolo. E' anche possibile usare la sottolineatura per il termine Ludodanza®.

Usa la seguente denominazione per il marchio commerciale

Ludodanza®, inserire altri marchi inclusi i programmi di specializzazione Ludodanza®, ed il logo Ludodanza® in quanto è un marchio registrato dalla F.I.D. (Fondazione Italiana Danza).

Evita variazioni

Non modificare l'ortografia, inserire trattini o combinare due parole in una sola. (Scorretto: "Amerai la Ludodanza-mania")

Evita l'uso grammaticale scorretto

Non usare mai i marchi commerciali come nomi comuni verbi. Ad esempio, non usare mai il termine "Ludodanza" come verbo per descrivere un programma o un corso di esercizi. E' appropriato dire "Amo il programma Ludodanza®", eseguo il programma Ludodanza®, insegno il programma Ludodanza®, mentre non è appropriato dire "Amo la Ludodanza" o faccio la Ludodanza® o pratico la Ludodanza®

Evita di utilizzare il marchio commerciale Ludodanza® come nome commerciale o della società :

E' scorretto utilizzare o riferirsi al marchio commerciale Ludodanza® come nome commerciale (es., nome della società, nome del centro.). Ad esempio, non dare alla tua società o Associazione Scuola una denominazione che contenga il termine Ludodanza®. Denomina la tua società o Associazione in un altro modo, specificando che essa offre il programma ed i corsi Ludodanza®.

I marchi commerciali non devono essere impiegati nei modi seguenti:



Con la lettera “L” minuscola. Ad esempio: ludo danza, Ludodanza Fitness, Ludodanza Dance o affiancato da altre terminologie.

Con errori di ortografia. Ad esempio, “Ludodanza” non è consentito.

Come nome. Ad esempio, l’espressione “ la ludodanza è il mio esercizio preferito” non è consentita.

Come parte di una denominazione commerciale. Ad esempio, “Il Centro Ludodanza” non è consentito.

Come termine generico. Ad esempio, come nome di un programma di danza, gioco, fitness, ginnastica, ballo: “La mia palestra associazione offre la scuola Ludodanza” non è consentito.

Non è consentito per pubblicizzare programmi o prodotti se non autorizzati Ludodanza®.

Utilizzo del logo Ludodanza®

Il logo Ludodanza® è stato ideato per indicare il metodo e servizi sviluppati da Ludodanza® e possono essere utilizzati dai licenziatari nella loro forma esatta e solo per pubblicizzare e promuovere il metodo i programmi ed i prodotti Ludodanza®. In nessun caso il logo Ludodanza ® potrà essere impiegato senza la previa autorizzazione espressa per iscritto F.I.D. (Fondazione Italiana Danza) per fabbricare e vendere prodotti come capi di abbigliamento o ogni altro tipo di merce. I membri Ludodanza® hanno accesso al formato corretto e aggiornato del logo Ludodanza® nei materiali di marketing. Il logo Ludodanza® non deve essere utilizzato in alcuna altra forma diversa da quella degli esami riportati.



Le informazioni fornite si riferiscono esclusivamente a scopi educativi, formativi, ludici e didattici non dovrebbero essere interpretate come un consiglio o un'opinione legale su fatti o circostanze specifici. Per qualsiasi domanda legale specifica, ti invitiamo a consultare il tuo legale in merito alla specifica situazione.

Quota annuale per l'utilizzo del marchio Ludodanza®

La quota per l'utilizzo del marchio Ludodanza® è inclusa nel tesseramento annuale del docente con regolare Diploma di maestro abilitato all'insegnamento Ludodanza® rilasciato dalla F.I.D. e verrà inserito nell'Albo Nazionale Docenti Ludodanza® presente sul sito www.ludodanza.it segnalando 1 struttura nella quale presta l'attività che viene inserita nelle scuole abilitate sul sito www.ludodanza.it ; coloro che volessero segnalare altre strutture dove prestano l'attività possono farlo integrando per ogni ulteriore struttura € 30 l'anno.

Chi utilizza il marchio Ludodanza® in modo inappropriato ed in assenza di apposito attestato, sarà convenuto a risarcire al licenziatario del marchio Ludodanza® i danni materiali, economici e morali, il licenziatario del marchio Ludodanza® quantificherà con i suoi legali l'ammontare dei danni dell' inappropriato utilizzo del marchio Ludodanza®, pertanto solamente coloro che saranno in possesso dell'apposito attestato rilasciato dalla F.I.D. (Fondazione Italiana Danza), per l'anno in corso potranno pubblicizzare che all'interno della struttura viene svolto il metodo o programma Ludodanza®.

Come si acquisisce l'attestato di abilitazione al metodo Ludodanza®

L'abilitazione del metodo Ludodanza® si acquisisce tramite corsi formativi organizzati da F.I.D. (Fondazione Italiana Danza) ed al superamento di un esame teorico e pratico; oltre all'attestato di idoneità all'insegnamento del programma Ludodanza®, verrà rilasciato il certificato di attestazione tramite verbale d'esame.